

CATDOGSHOW whitepaper

캣도그쇼 어플리케이션 콘텐츠(챔피언십, 펫다이어리, 커뮤니케이션)를
활용한 회원유치와 블록체인을 이용한 펫푸드 3D 프린팅 제공 시스템 및
반려동물 사진에 대한 NFT 활용

목차

헤드라인

1. 발행 배경

- 1-1. 반려동물 시장규모
- 1-2. 펫코노미 트렌드

2. 문제점

- 2-1. 반려동물 앱 회원모집
- 2-2. 프리미엄 펫푸드 시장

3. 솔루션

- 3-1. 펫프랜들리와 재미
- 3-2. 셀프 펫푸드 시스템

4. 비즈니스 모델

- 4-1. 캣도그쇼 멤버십
- 4-2. 펫푸드 레시피

5. 토큰 분배율

6. 팀원

7. 어드바이저

8. 파트너

9. 로드맵

10. 면책사항

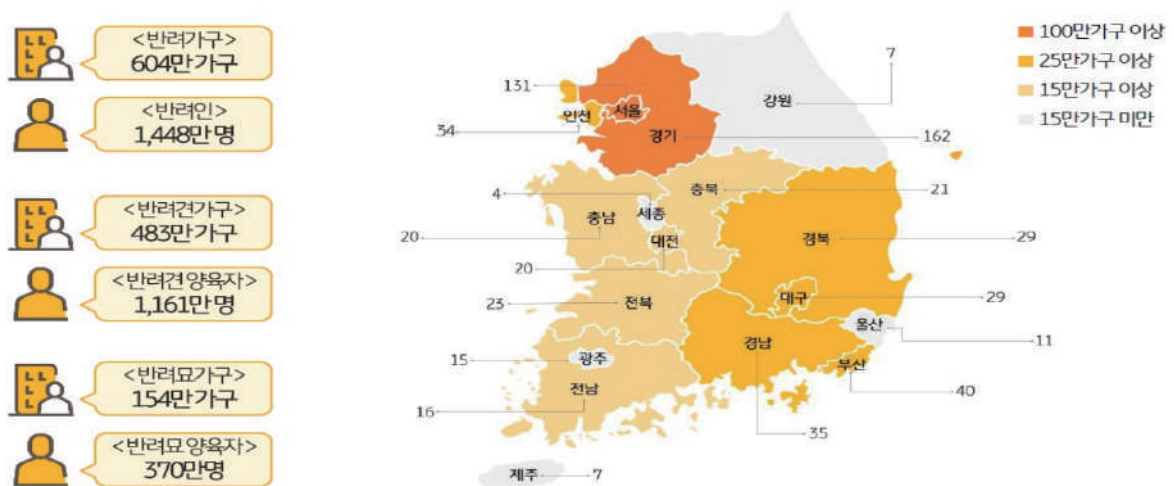
1. 발행배경

1-1. 반려동물 시장과 규모

반려동물, 반려인, 반려가구, 반려견, 반려묘, 댕댕이, 냥집사 모두 주변에서 자주 접하는 단어입니다. 우리가 이미 익숙하게 사용하고 있는 반려동물 (Companion animal)이란 단어는 사람과 더불어 살아가는 동물이라는 의미로 1983년 오스트리아 빈에서 열린 국제 심포지엄에서 동물학자이자 노벨상 수상자인 콘라트 오렌츠 (Konrad Lorenz)가 처음 제안했으며 한국에서는 2007년부터 공식적으로 사용되기 시작했습니다.

2020년 말 현재 기준으로 한국에서 반려동물을 기르는 반려가구는 604만 가구로, 전체 가구의 29.7%를 차지하고, 반려인은 1,448만명으로 반려인 1,500만 시대를 눈 앞에 두고 있습니다. 이는 통계청 2019 인구주택 총 조사 농림축산식품부 동물 등록정보 현황 전국 20세 이상 남녀 1,000명을 대상으로 한 설문조사 결과를 기초 자료로 활용해 추정한 수치입니다.

지역별 반려가구 현황을 보면 서울 131만 가구, 경기 및 인천 196만 가구로 전체 반려가구의 절반 이상인 327만(54.1%) 가구가 서울과 수도권에 집중되어 있습니다. 지역별 전체 가구 중 반려가구의 비중은 서울 33.7%, 경기 및 인천 32.5%로 수도권이 비수도권 26.5%에 비해 반려동물을 많이 기르고 있습니다.



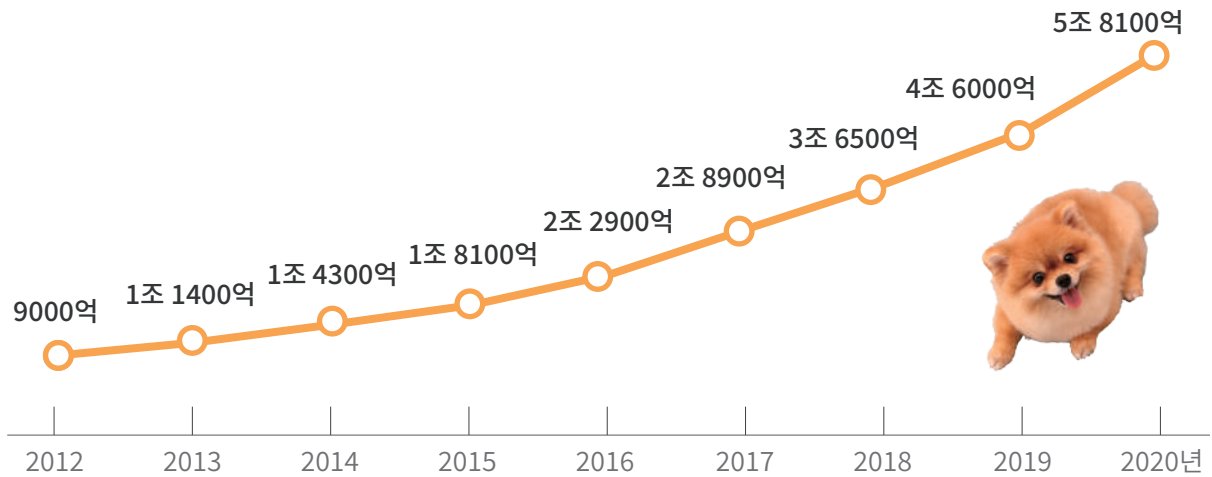
※ 통계청 <2019 인구주택총조사>, 농림축산식품부 동물등록정보 데이터를 가공한 요약정보(2019년 말 기준), 전국 20세 이상 남녀 1,000명을 대상으로 한 설문조사(2020년 말 기준) 결과를 기초 자료로 활용해 추정. 데이터 속성과 조사 방법 관련 세부 내용은 참고자료를 참조.

한국의 반려가구 중에는 반려동물로 강아지를 기르는 반려견 가구가 80.7%로 가장 많으며, 2018년 75.3%에 비해 5.4% 증가한 것으로 나타났습니다. 두 번째로 많이 기르는 반려동물은 고양이로 반려묘 가구는 25.7%를 차지합니다. 그 외 관상어, 햄스터 등을 반려동물로 기르고 있습니다. 반려견 가구에서는 1가구당 평균 1.2 마리의 반려견을 기르고 있고, 반려묘 가구는 1가구당 평균 1.4 마리의 반려묘를 기르고 있습니다. 반려가구의 반려 유형별 양육 비율과 평균 개체수를 반영해 추산해보면 한국의 전체 반려견 수는 586만 마리, 반려묘 수는 211만 마리에 이를 것으로 예상됩니다.

반려동물 관련 시장 규모 추이 및 전망

단위: 원

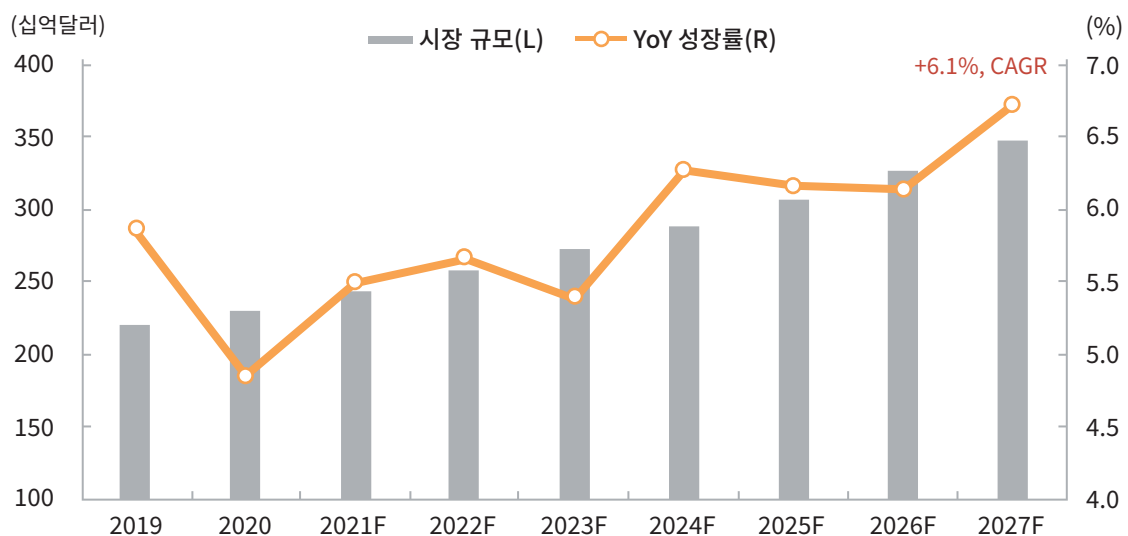
자료: 농협경제연구원



위와 같은 상황이 맞물려 1인 가구 시대의 급증과 더불어 반려동물 관련 산업 시장의 규모가 폭발적으로 증가하였고, 반려동물 1,500만 시대와 더불어 반려동물, 이른바 펫코노미 시장 규모는 약 6조원을 형성하고 있습니다. 그러나 반려동물 관련 시장의 규모와 반대로 정비례하지 않는 질적 서비스와 정보에 대해 불투명한 반려동물 관련 시장은 결국 반려가구에게 자신이 가장 사랑하는 반려동물에게 피해가 될 것이기 때문에 우리는 이러한 피해의 확산을 방지하고 다양한 서비스를 공유하는 플랫폼을 꿈꾸게 되었습니다. 우리는 반려가구이자 시장의 소비자가 제대로 된 지식과 정보를 습득해야 한다고 생각하여 캣도그쇼는 블록체인을 활용해 반려동물 종합 플랫폼을 구축했습니다.

글로벌 펫케어 시장규모는 2020년 2,300억 달러에서 연평균 6.1%씩 성장하여 2027년 3,500억 달러로 증가할 전망입니다. 펫보유 가구 비중이 증가하고 펫당 지출 비용이 증가하는 글로벌 트렌드가 지속되고 있으며 주요 변화요인은 펫에 대한 인식의 변화와 기술의 혁신에 있습니다. 펫을 단순한 애완동물이 아닌 가족의 일원으로 인식하는 펫 휴머니제이션 (Pet Humanization) 트렌드의 확산이 성장을 주도하고 있습니다. 특히 MZ세대를 중심으로 펫을 가족으로 여기는 인식이 확산 중입니다.

이와 같은 펫 지위의 격상으로 사료, 간식, 장난감 등 주요 지출 영역이었던 리테일 영역이 프리미엄화 되고 있습니다. 또한 반려동물이 아이처럼 인식되며 펫 유치원, 웰니스, 장례 서비스 등 이전에 없었던 펫 서비스 관련 신규 시장이 생겨나는 중이며 이러한 변화들은 펫 산업의 지출 비용의 상승으로 이어지고 있습니다. 의료 및 IT 영역에서의 기술 혁신이 펫 케어 산업의 성장을 가속화하고 있습니다. 펫 의료 영역의 발전은 이전에 치료를 포기했던 질병을 수술 또는 약물로 치료 가능하게 만들며 펫의 평균 수명을 증가시키고 있습니다. 펫 수명의 증가는 노령 반려동물의 비중 증가로 이어져 평생 의료비를 급증시킵니다. 펫을 위한 용품과 서비스에 IoT, AI, 빅데이터 등 첨단 기술이 결합한 펫테크(Pet+Tech)의 발전은 펫 전용 기기 시장을 개화시키는 중입니다.



자료: 산업자료, 미래에셋증권 리서치센터 추정

1-2. 펫코노미 트렌드

반려동물 관련 산업을 일컫는 이른바 펫코노미는 성장하는 시장의 변화에 따라 트렌드도 달라지고 있습니다. 가장 큰 시장을 점유하는 펫 푸드는 일반 펫 푸드와 프리미엄 펫 푸드로 구분됩니다. 펫 테크는 스마트한 배식과 AI 장난감, 건강관리 등 AI와 IoT 기술이 접목된 분야이며, 펫 리빙은 말 그대로 반려동물과 함께하는 라이프스타일이라 할 수 있습니다.

펫 금융은 펫과 관련 만들어지는 펫 금융 상품을 말하며 다양한 상품이 출시되고 있습니다. 펫플레이는 반려인과 반려동물이 함께하는 놀이와 재미를 추구하는 분야이며, 펫코노미의 확장성은 계속해서 성장해가고 있습니다. 이에 캣도그쇼는 펫 관련 시장에서 소비를 할 수 있는 캣도그쇼 코인을 발행하고자 합니다. 캣도그쇼 코인은 반려동물에 대한 기록을 하면 자동으로 쌓이며 캣도그쇼 어플을 통하여 펫 관련 상품과 서비스, 콘텐츠를 소비할 수 있습니다. 이를 통해 펫 리빙과 펫 플레이, 펫 푸드와 펫 테크를 결합시킨 펫코노미 시장을 주목하고 선점합니다.

오늘날의 펫 비즈니스와 펫 비즈니스 트렌드



2. 문제점

2-1. 반려동물 앱 회원모집

현재 또는 미래의 비즈니스 트렌드는 모든 산업이 성장해 갈 때, 반드시 모바일 어플리케이션이 등장하여 그 산업을 리딩해 나가고 있습니다. 현재 반려동물 관련 어플리케이션은 국내 기준으로 약 100여개가 출시되어 경쟁을 벌이고 있습니다. 하지만 대부분의 어플리케이션은 펫 용품 유통과 펫사료, 펫의료, 펫과 함께하는 운동 및 펫 이동 등에 치중하고 있고 유통 채널로서의 역할에 치중하고 수익 사업에 중점을 두고 있어 많은 반려인들로부터 큰 호응을 얻지 못하고 있습니다. 하지만 성장하는 반려동물시장의 반려인들은 반려동물과 함께 생활하고 운동하고 무엇이든 같이 하고 싶어하고 특별한 가치를 부여하고 싶은 욕구가 있습니다. 그러나 현재의 반려동물 시장에서의 관련 어플리케이션 들은 이러한 반려인의 욕구를 충족시키지 못하고 있는 실정입니다.

2-2. 프리미엄 펫푸드 시장

펫푸드 시장은 반려동물을 가족의 일원으로서 인간으로 대하는 ‘펫 휴머니제이션’ 현상이 확산되며 시장 성장을 이끌고 있으며, 연령과 종에 따라 영양 구성이 다른 맞춤형 제품, 반려동물 질환 관리를 위한 기능성 제품, 건강과 영양을 고려한 건강식 등 ‘프리미엄 펫푸드’가 증가하고 있습니다. 펫코노미 시장에서 가장 많은 부분을 차지하는 펫푸드 시장의 상황에 맞춰 일부 식품 대기업들이 프리미엄 펫푸드 시장에 진출하여 상품을 출시하고 있습니다.

하지만 이를 구매하는 반려인들은 자동 생산하는 대량 생산의 프리미엄 펫푸드를 선호하지 않고 애호가들이나 동호인들이 만드는 수제 펫푸드를 더 선호하고 있으며 때로는 펫푸드를 직접 만들기도 합니다. 이는 세계적인 공통된 현상으로 세계 최대 규모의 미국 시장과 반려묘 중심의 특징이 있는 일본의 프리미엄 펫푸드 시장과 젊은 층 중심의 중국시장, 급성장 중인 말레이시아, 베트남, 태국 등이 대표적인 프리미엄 펫푸드 시장입니다. 그러나 이러한 시장의 욕구에도 프리미엄 수제 펫푸드를 제공해 주지 못하고 있는 것이 시장의 현실입니다.

3. 솔루션

3-1. 펫프렌들리와 재미

반려인들은 자신의 반려동물과 친구처럼 가족처럼 삶 속에서 재미와 즐거움을 함께하고 시간이 지남에 따라 순간들은 추억으로 쌓이고, 그 추억들을 간직하고 싶어합니다.

(주)캣도그쇼는 안드로이드 및 IOS 앱 마켓에 캣도그쇼(CATDOGSHOW) 어플리케이션을 등록하고 사용자들에게 반려동물 관련 서비스를 제공하고 있습니다. 캣도그쇼 어플리케이션은 이용자들에게 무료 회원 가입으로 다양한 프리미엄 콘텐츠를 제공하는 반려동물 종합 플랫폼 어플리케이션입니다. 캣도그쇼는 5가지의 주제를 나눠 서비스를 제공합니다.

1. 캣도그쇼 챔피언십

- 반려동물과 함께할 수 있는 콘테스트를 개최하여 반려동물에 대한 사랑하는 마음과 우리의 삶을 즐겁게 하는 행복을 추구합니다.

2. 반려동물 보호 및 기부 캠페인

- 유기견, 유기묘에 대한 보호소 지원, 입양, 중성화 수술지원 등 동물단체 기부활동과 봉사를 통하여 반려동물에 대한 올바른 홍보 및 방향을 제시합니다.

3. 반려동물 정보공유

- 반려동물에 대한 법률, 정책, 건강, 훈련, 미용, 보험, 장례, 상조 등 정보를 공유하여 반려동물에 대한 건전한 사회적 분위기를 조성합니다.

4. 반려동물 커뮤니케이션

- 주기적인 캣도그쇼 챔피언십 개최 외에 커뮤니케이션을 통해 건전한 반려동물 친목을 도모할 수 있는 즐거운 소통의 통로를 만듭니다.

5. 올바른 반려동물 문화정착

- 반려동물에 대한 사랑과 관심만이 캣도그쇼가 추구하는 반려동물의 문화를 올바르게 정착할 수 있습니다.

캣도그쇼는 위와 같은 활동을 포함하여 올바른 반려문화를 정착하게 합니다.

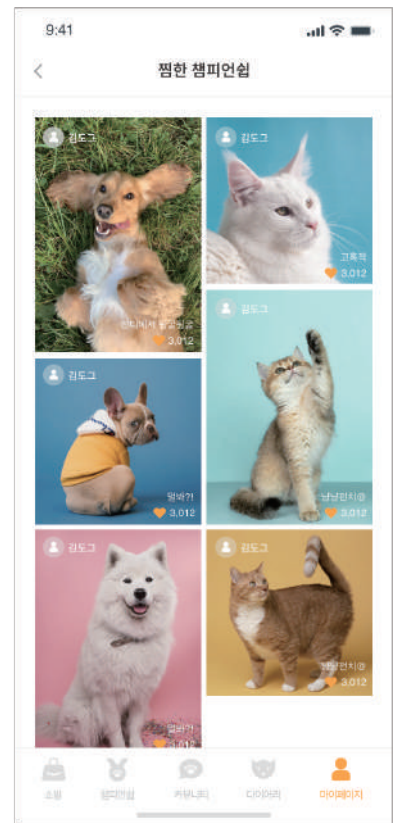
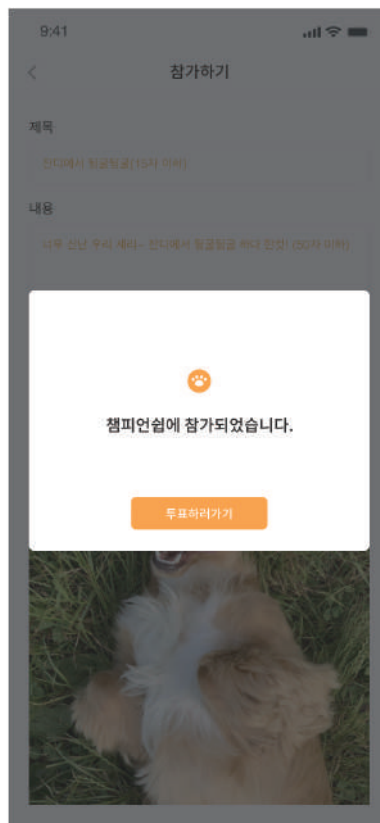
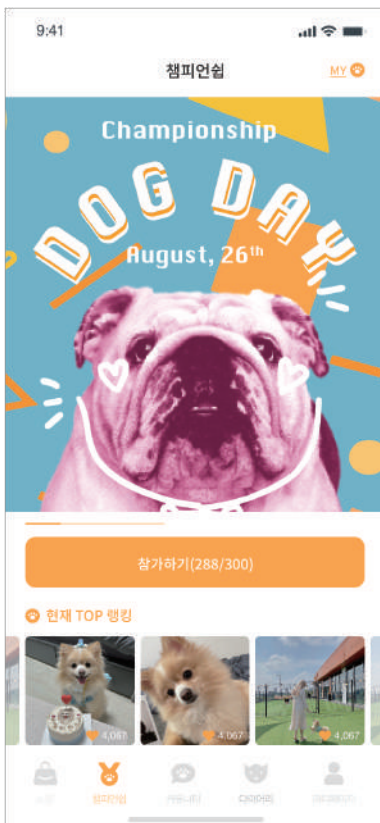
챔피언십 콘테스트 위클리 챔피언 왕중왕 챔피언 선정	펫보호&기부 캠페인 유기견 보호&입양 반려동물 단체 기부	펫 정보공유 펫 관련 정보공유 (푸드, 의료, 미용, 용품 등)	펫 미니홈피 반려동물 전용 미니홈피 개설, 사진 업로드 및 글쓰기	펫 다이어리 펫DB 생성 및 펫 일상 기록
--	--	---	---	--------------------------------------

1. 캣도그쇼 챔피언십과 NFT마켓

캣도그쇼 어플리케이션 서비스의 메인 콘텐츠인 캣도그쇼 챔피언십은 반려동물 사진으로 출전하는 콘테스트로, 매주 개최하며 챔피언십은 가입 회원들이 직접 투표를 통하여 우승자를 선정하게 됩니다. 이는 매우 공정한 탈중양화 투표 시스템으로 캣도그쇼는 그 어떠한 영향을 미치지 않습니다.

주간 챔피언십은 월요일부터 화요일까지 예선을, 수요일부터 목요일까지 본선을, 금요일부터 토요일까지 결승을 치르게 되며 일요일에 최종 우승자가 결정되어 캣도그쇼 홈페이지와 어플리케이션에 등재됩니다.

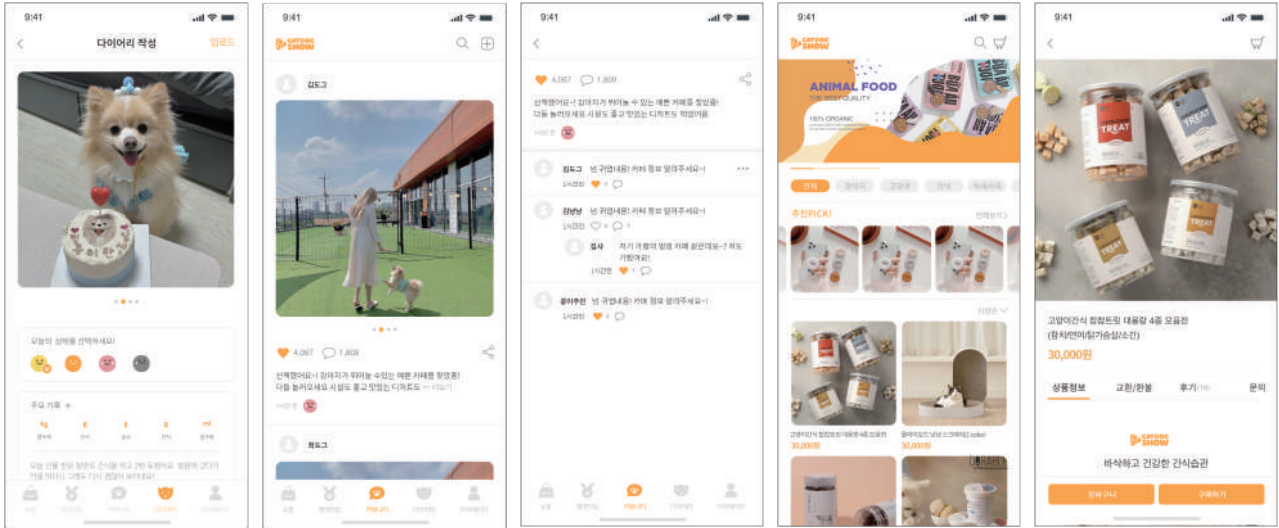
캣도그쇼는 반려동물의 사진을 NFT화하여 고객에게 소유권을 주고 거래 가능한 플랫폼을 구축합니다. 챔피언십에 등재된 반려동물 이미지는 유료로 NFT 적용이 가능하며, NFT거래시 수수료 영리가 가능합니다. 이와같이 캣도그쇼는 반려인들의 모바일폰에 있는 자신들의 반려동물 사진으로 매주 챔피언십에 출전하는 재미와 즐거움을 선사합니다.



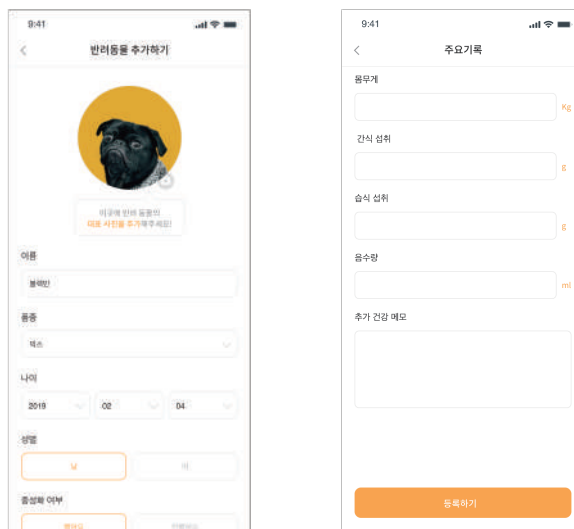
2. 캣도그쇼 펫 미니홈피와 펫 다이어리, 그리고 메타버스

캣도그쇼 어플리케이션의 미니홈피 기능은 우리나라 최초의 반려동물 전용 미니홈피 서비스입니다. 가입 회원에게 고유의 개인 저장공간 및 가상공간을 제공하여 글쓰기와 사진 등을 업로드 및 과거의 일상과 지나간 추억을 소중한 간직하고 감상할 수 있습니다.

또한 가상공간에서 사이버 펫을 양육하고 다양한 캐릭터와 반려동물 장난감, 액세서리 등을 구매할 수 있습니다.

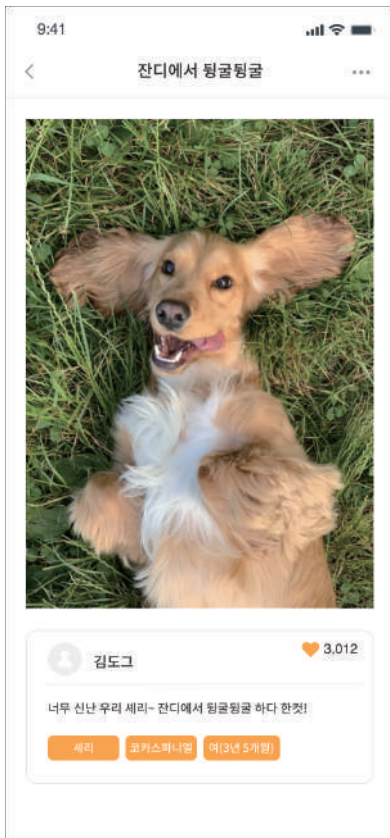


캣도그쇼 어플리케이션의 펫 다이어리 기능은 반려인과 반려동물과의 일상을 기록하는 것으로 반려 동물의 질병 기록 및 예방접종일 등을 기록하고 건강정보와 함께하는 운동정보 등을 기록 합니다. 펫 다이어리에 기록되는 펫 정보는 캣도그쇼에서 펫 데이터로 수집하여 검증된 펫 정보를 데이터화하여 회원들에게 최적화된 서비스를 제공합니다.



이후 캣도그쇼를 메타버스와 연계하여 일명 펫타버스를 구축합니다. 캣도그쇼 펫타버스는 캣도그쇼 회원 중 유료 가입한 회원을 대상으로 펫타버스 펫기르기 서비스를 제공합니다. 미니홈피에 저장된 영상, 사진, 다이어리 등의 데이터화 된 정보를 활용하고 AI를 연계하여 반려동물의 모습을 실제의 모습과 동일한 모습으로 펫타버스에 재현합니다. 이를 통해 반려인들에게 메타버스 세계에서 반려동물이 주는 감동과 재미를 선사합니다.

펫타버스에서는 반려인들과 생존에 함께했던 반려동물의 동영상과 사진을 기반으로 생전의 반려동물의 모습을 복제하여 재현할 수 있습니다. 산책하기, 놀아주기, 사료주기, 용품 구매 등 다양한 기능을 통해 펫타버스 속 반려동물과 상호작용할 수 있습니다. 캣도그쇼 메타버스에서 자신만의 기억과 추억 속에 존재하는 정들었던 반려동물에 대해 공간, 시대, 배경을 초월하여 시각적인 정보와 소리 등으로 생전의 반려견과 함께하는 몰입감을 느끼게 해줍니다.



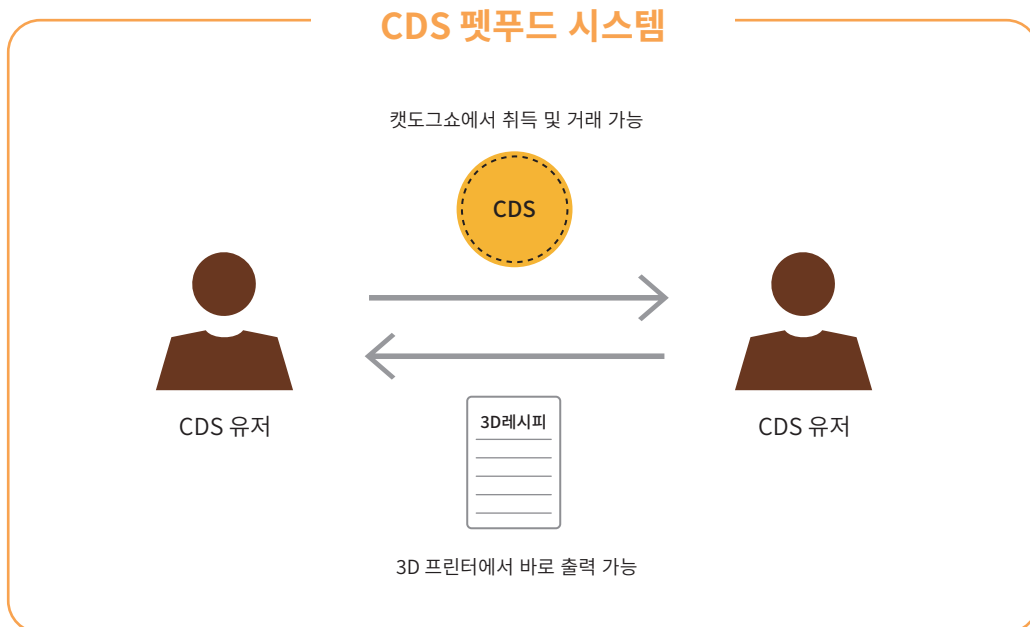
“펫타버스”

산책하기
놀아주기
사료주기
...
펫타버스 속
반려동물과 상호작용

3-2. 셀프 펫푸드 시스템

사랑스러운 반려동물에게 가장 안전하며 영양가 있고 맛있는 펫푸드를 먹이고 싶은 반려인들의 욕구는 펫푸드를 넘어 반려동물과 사람이 같이 먹을 수 있는 휴먼 그레이드를 추구합니다. 캣도그쇼는 4차 산업의 꽃이라 불리는 3D프린터를 이용하여 프리미엄 펫푸드를 직접 만들 수 있는 솔루션을 제공합니다. 캣도그쇼는 3D프린팅 시대의 도래를 선감하여 시장을 선점하고 서비스를 제공할 것입니다. 반려인들은 3D프린터와 캣도그쇼가 제공하는 3D프린팅 펫푸드 레시피를 이용하여 누구나 편리하게 집에서 수제 펫푸드를 직접 만들 수 있습니다.

캣도그쇼의 3D 프린터용 펫푸드 레시피는 국립 농림축산식품부의 국가표준 식품성분표를 기반으로 하며 캣도그쇼의 회원들의 펫정보 업로드를 데이터에 추가 반영하여 최적의 3D 프린터용 펫푸드 레시피 데이터를 제공합니다. 캣도그쇼의 3D프린터용 펫푸드 레시피는 전세계에 동일하게 제공되며 전세계 누구나 CDS코인으로 쉽고 빠르게 구매하여 펫푸드를 직접 만들 수 있게 합니다.



4. 비즈니스 모델

4-1. 캣도그쇼 멤버십

캣도그쇼 어플리케이션 사용자는 최초 회원가입시 3,000 포인트를 지급받습니다. 챔피언쉽에 입상하거나 미니홈피에 글과 사진을 올려 미니홈피 사진 랭킹 TOP10에 들거나 펫 다이어리에 일상과 펫 정보 기록을 활발히 하면 캣도그쇼 포인트를 추가로 지급받습니다. 지급된 포인트는 캣도그쇼 CDS코인으로 전환할 수 있습니다. CDS코인은 캣도그쇼 어플리케이션의 상품과 콘텐츠를 구매할 수 있으며 캣도그쇼와 협약된 파트너사의 상품과 콘텐츠 및 서비스를 구매할 수 있습니다.



이는 캣도그쇼 온라인 비즈니스로, 캣도그쇼 상품 판매 전용 스토어 앱을 출시하여 펫 관련 사료, 간식, 보험, 입양, 장례, 여행, 의료 등 다양한 펫 상품과 콘텐츠를 판매합니다. 캣도그쇼 프리미엄 굿즈를 런칭하여 캣도그쇼 회원들에게 자부심과 아이덴티티를 제공합니다.

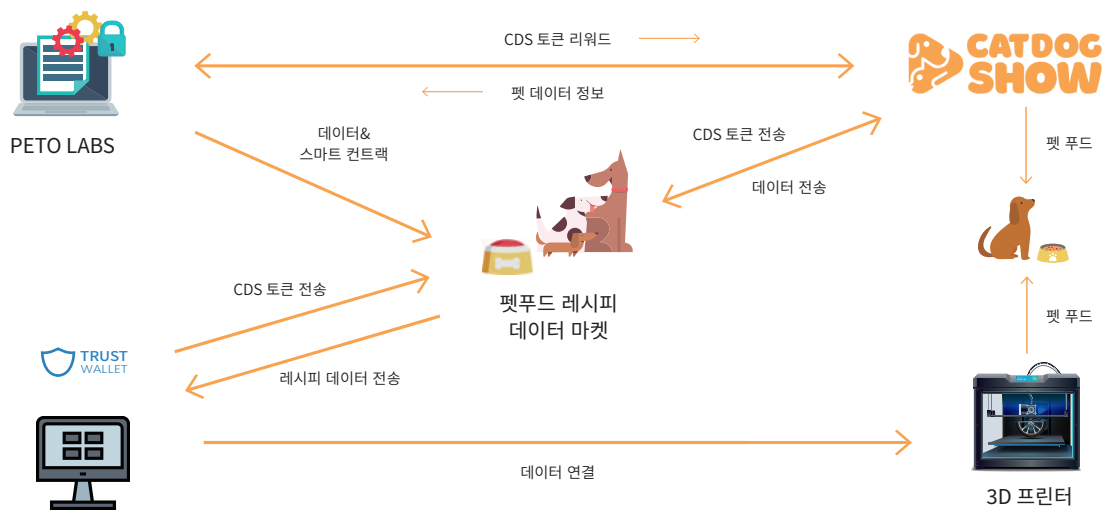
나아가 오프라인 펫 카페를 런칭하여 반려동물과 반려인의 먹거리와 놀거리를 제공합니다. 캣도그쇼 오프라인 비즈니스는 캣도그쇼 상표 특허 등록(등록번호 40-2022-0028204)으로 상품 판매 전용 프랜차이즈 스토어를 오픈하고 펫 용품, 미용, 의료, 푸드, 여행 등 업종별 프랜차이즈 스토어도 오픈계획이며 온라인 쇼핑 앱 스토어와 오프라인 프랜차이즈 스토어는 CDS코인의 중요한 생태계로서 역할을 하며 회원들에게 최상의 서비스를 제공합니다.

4-2. 펫푸드 레시피

펫푸드 레시피는 프리미엄 펫푸드 시장에서 캣도그쇼가 제공하는 셀프 수제 간식 쿠키 시스템입니다. 반려인에게 프리미엄 수제 펫푸드는 매우 중요한 요소로서 펫푸드의 영양에서 맛, 식재료의 원산지까지 까다롭게 선택됩니다. 캣도그쇼는 국가표준식품성분표에 의해 프리미엄 펫 푸드 레시피를 만들고 캣도그쇼 회원들의 펫 정보 후기들을 참조하여 최적의 프리미엄 펫 푸드 레시피 데이터를 생성합니다. 생성된 펫푸드 레시피 데이터는 스마트 체인 (SMART CHAIN) 블록체인 네트워크의 스마트 컨트랙트 기능으로 전세계 이용자들에게 제공됩니다.

전세계 이용자들은 캣도그쇼에서 제공하는 펫푸드 레시피 데이터를 CDS코인으로 빠르고 편리하게 구매하여 3D프린터를 이용하여 펫푸드를 직접 만들 수 있습니다. 머지 않은 미래에 집집마다 3D프린터를 활용한 푸드 프린팅 시대가 도래하게 될 것입니다. 캣도그쇼의 펫푸드 레시피 데이터 판매 매출은 CDS코인으로 이뤄지며 CDS의 가치는 시간이 지나고 산업이 성장할수록 더욱 상승하게 될 것입니다. 캣도그쇼는 펫푸드 레시피 데이터 수익의 일부를 캣도그쇼 회원들에게 에어드랍으로 재보상함으로써 펫푸드 시장과 캣도그쇼 커뮤니티를 위해 사용합니다.

캣도그쇼 회원들은 자신들의 반려동물 정보를 후기로 작성하고 선정된 후기 기록은 펫푸드 레시피 데이터로 활용되며 후기 기록이 제공된 회원에게 캣도그쇼 포인트 또는 CDS코인으로 보상을 받습니다. 이것은 선순환하는 CDS코인의 생태계로서 블록체인 커뮤니티의 참여와 보상을 실현하는 블록체인 생태계의 모델이 될 것입니다. 캣도그쇼의“블록체인 데이터 전송 3D프린팅 펫 푸드 제공 시스템 및 방법”은 대한민국 특허청으로부터 비즈니스 모델(BM)특허 출원(출원번호 특허 : 10-2022-0029146)하여 지적 재산을 확보하여 시장에서의 법적 보호를 확보하고 안정적으로 비즈니스를 열어갑니다.

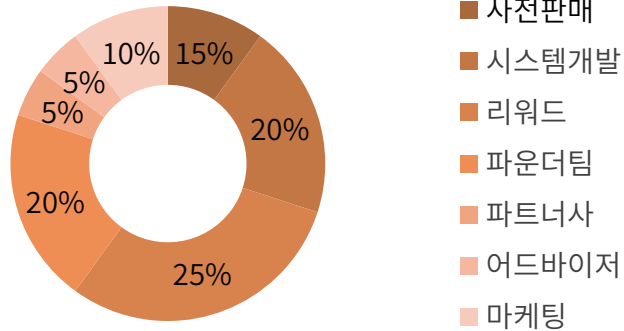


5. 토큰 분배율

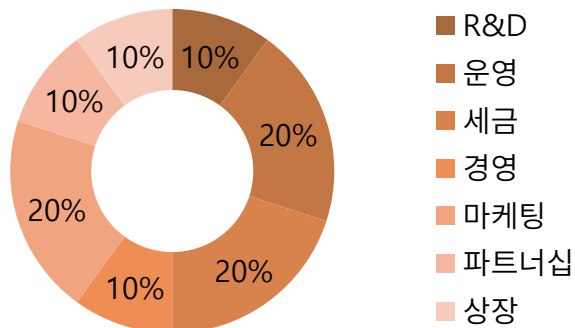
캣도그쇼에서 사용할 수 있는

- 발행처 : 캣도그쇼 멤버십 App
- 토큰명 : CATDOGSHOW COIN
- 토큰티커 : CDS
- 프로토콜 : Smart Chain BEP-20
- 발행수량 : 200M CDS

CDS코인 분배



CDS코인 수익 사용



6. 팀원



박영주

CEO 최고 경영자
현) 디센트 플래닛 CSO
현) 빙고 픽처스 COO
현) 캣도그쇼 CMO



전석

CTO 기술 책임자
현) 디센트플레닛 대표이사
현) 빙고픽처스 대표이사
메타버스 프로젝트 어나더유니버스 director
Winery DEX거래소 기획 운영
P2E, X2E 프로젝트
빙고패밀리, 마블, Legend of RPS, 크리처헌터스등
다수 기획운영 및 투자 NFT플랫폼
Bully Sheep, 크로우크레인, 12지신등 다수프로젝트기획



김미숙

COO 운영 책임자
현) MS플랫폼 대표이사
현) 캣도그쇼 대표이사



임재동

CSO 전략 책임자
중국사천음악대학 초빙교수
상명대학교 특임교수
국제예술진흥원 이사장
4차산업 전문위원 위촉



황서희

CFO 재무담당
현) (주)다름 대표
현) 펫피니언 대표



서정우

CPO 개인정보 담당
중앙대학교 학사 졸업
현) 펫피니언 부사장
현) 반려동물 용품 및 펫푸드 제품 기획 및 제조



정웅교

CHO 인사담당
서울대학교 외교학과 졸업
연세대학교 행정대학원 졸업
현) 경인매일 서울취재본부장
현) 신경제문화포럼 상임회장
현) 전세계한민족축구대회 조직위원장



이성기

CMO 마케팅 책임자
전)Withcoin 마케팅담당이사
전)아이원바이오(주)본부장
메트라이프 COT회원
(주) 파미유대표

7. 어드바이저



홍순영

현) 한국애견연맹 상벌위원회 위원
현) 텡커벨화이트 대표
현) 32년 경력 말티즈 브리더&핸들러



유경상

현) 한국애견연맹 기술사업국 국장
현) 한국애견연맹 감찰위원
현) 한국애견연맹 대회협력부장



민자욱

현) 한국애견연맹 애견미용 심사위원
현) 마스터 그루밍클럽 대표
현) 경기대학교 대체의학 대학원 겸임교수



김덕보

블록체인 컨설턴트
피델리티401 대표
드라곤 체인 DRGN 아시아 총괄



이창호

(주)선수홀딩스 대표
전) 삼성생명 자산운용팀
전) 축디 인터내셔널 대표
대국 원저파크cc 디렉터



이윤경

현) 예담몰 이사
현) 펫피니언 이사
현) 캣도그쇼 CFO



이정인

서강대 MBA과정 수료
전) 교보생명 근무
현) 주식회사 다름 COO



이정호

고려대 경영전문대학원 중소기업 경영자과정 수료
현)비엔에이치 코리아 CEO
한국카네기ceo클럽 안양,군포,의왕,과천
카네기 총동문회장역임
현) 한국카네기ceo클럽 비상대책위원장
현) 2022년 사단법인 아시아태평양 공동체 이사

8. 파트너



9. 로드맵

캣도그쇼 프로젝트는 이미 시작되었습니다.

2021

- 캣도그쇼 PC 버전 베타서비스 런칭
- 캣도그쇼 모바일 버전 베타서비스 런칭

2022 : 회원 10만명 유치

- 캣도그쇼 어플 개발 및 앱 마켓 등록
- 챔피언쉽 콘테스트 및 반려동물 전용 미니홈피, 펫 다이어리 서비스 런칭
- 홈페이지 및 백서 완료
- CDS코인 발행 및 해외거래소 상장
- 캣도그쇼 온라인 스토어 오픈
- 반려동물 용품 위탁사업 런칭

2023 : 회원 50만명 유치

- 상품판매 전용 스토어 App 출시
- CDS코인 국내거래소 상장
- 캣도그쇼 중국시장 진출

2024 : 회원 100만명 유치

- 프랜차이즈 본점 오프라인 매장 오픈
- 캣도그쇼 펫 카페 오픈
- 캣도그쇼 용품 프랜차이즈 오픈

2025 : 회원 250만명 유치

- 캣도그쇼 푸드 프랜차이즈 오픈
- 캣도그쇼 미용 프랜차이즈 오픈

2026 : 회원 500만명 유치

- 캣도그쇼 3D 펫푸드 프린팅 시스템 개발 및 상용화



10. 면책사항

본 면책 조항은 전적으로 CDS토큰 구매자에게 적용됩니다. CDS토큰의 구매를 진행하기 전, CDS토큰 백서의 면책 조항을 면밀히 읽어보시기를 권장합니다.

본 백서는 CATDOGSHOW App 멤버십 비즈니스의 이해를 돕기 위한 설명으로 구매자는 각자의 판단으로 거래소 또는 공개된 판매처를 통해 구입하기 바랍니다. CDS토큰은 블록체인을 기반으로 투명하고 사회적인 거래 및 CATDOGSHOW App 플랫폼을 제공합니다. CATDOGSHOW App 플랫폼 내에서 CDS토큰은 안전하고 투명성을 증진시키는 스마트 컨트랙트 전용 시스템에 의해 분산되어 관리됩니다. CDS토큰은 BEP-20 SMART CHAIN 플랫폼을 기반으로 하며 CATDOGSHOW App 시스템에서 지불을 위한 메커니즘으로 사용됩니다. CDS 토큰은 담보로서의 법적 책임이 없습니다. CDS토큰의 구매는 환불되지 않으며 구매 후 취소 또는 환불할 수 없습니다. CDS토큰은 구매자에게 투자수익을 보장하지 않으며 상장 후 가격을 보장하지 않습니다. CDS토큰 구매자는 각 국가의 블록체인 정책을 위반하지 않는다는 자체 판단을 해야 하며 기술적인 노력에도 불구하고 CDS는 시장 상황에 따라 투자 손실이 발생할 수 있습니다. CDS 구매자는 CDS토큰을 수령하고 보유하는데 사용하는 전자지갑 또는 기타 암호화폐 지갑 저장 장치 메커니즘을 확보하기 위한 합리적인 조치를 취할 책임이 있습니다. 만약 필수적인 private key 또는 기타 자격 증명이 손실되면 CDS토큰 지갑에 접근하지 못할 수 있으며, 당사는 그러한 손실에 대해 책임을 지지 않습니다. 본 면책조항은 투자를 권면하게 하는 것으로 간주되어서는 안되며 그렇게 고려될 수도 없습니다. CDS토큰은 어떠한 방식으로든 투자와 관련되지 않으며 유가증권의 모집으로 간주되어서는 안됩니다. 면책 조항에는 투자 권면사항으로 간주되거나 투자결정에 사용될 수 있는 정보 또는 표시가 포함되어 있지 않습니다. CDS토큰은 유틸리티 토큰이며 투자 목적으로 사용되지 않습니다.